

ADM02RB : ADMINISTRATION – OPTION : VENTE ET MARKETING INTERNET (24 MOIS)

Version révisée le 14.01.2017

I. DESCRIPTION ET OBJECTIFS DU PROGRAMME

Devenez spécialiste en marketing Internet et commencez une carrière passionnante en marketing numérique. En tant que spécialiste du marketing en ligne, vous aiderez les entreprises à bâtir leur présence en ligne et vous serez un artisan des efforts de publicité numérique.

Les cours de marketing en ligne sont conçus pour vous donner des compétences et une formation vous permettant de :

- Mettre en œuvre et mesurer des plans de marketing en ligne;
- Optimiser des moteurs de recherche (SEO);
- Collecter de données de mesure et d'analyse concernant le trafic du site (analyse web);
- Accroître les visiteurs du site Web et les convertir en clients (optimisation des conversions);
- Utiliser les médias sociaux pour commercialiser efficacement;

À la fin du programme, vous serez en mesure de :

- Comprendre l'évolution du marketing et de ses grands principes;
- Apprendre à connaître son client, son entreprise et son marché pour optimiser la qualité de la stratégie Web;
- Comprendre le site Web et ses composantes pour mieux réaliser celui de l'entreprise;
- Comprendre et utiliser les réseaux sociaux dans un axe commercial et communicationnel;
- Comprendre et anticiper les tendances en marketing mobile;

II. PERSPECTIVES D'EMPLOI

Les perspectives sont excellentes pour les diplômés de ce programme et une bonne connaissance de l'anglais commercial vous ouvre les portes du monde entier. Les possibilités d'emploi peuvent comprendre:

- Coordonnateur Marketing
- Responsable marketing
- Spécialiste de l'optimisation des moteurs de recherche
- Spécialiste Web Analytics
- Stratégiste des médias numériques

C'est l'un des rares diplômes qui ne nécessitent pas une présence physique au lieu de travail.

III. SALAIRES ET STATISTIQUES D'EMPLOYABILITÉ

Le salaire minimum en vigueur au Québec est de 10.75\$ de l'heure depuis le 31 mai 2016. Selon le site web officiel du Ministère de l'Emploi du Québec (Emploi Québec), les stratèges de contenu (CNP 5241) perçoivent des salaires allant de 14.00\$ de l'heure à 35.58\$ de l'heure.

IV. LISTE DES COURS

Modules Obligatoires	Théorie	Pratique	Stage
Module préparatoire Informatique	75h		
1. Anglais commercial	300h		
2. Procédure administratives	45h		
3. Service à la clientèle	40h		
4. Économie	55h		
5. Types d'entreprises et modalité de création d'entreprises	40h		
6. Principes de base en Marketing	50h		
7. Gestion de petites entreprises	40h		
8. Comptabilité	75h		
9. Principes de vente	35h		
10. Stage			35h
11. Gestion de vente	30h		
12. Gestion de projet	50h		
13. Principes de base en vente et marketing Internet	35h		
14. Search Engine Optimization	40h		
15. Web Analytics	40h		
16. Conversion	45h		
17. Stage			140h
Module Perfectionnement			
18. Techniques de recherche d'emploi	30h(*)		
19. Réussir son démarrage d'entreprise	30h(*)		
20. Droit commercial et du travail	210h(*)		
TOTAL	995h		175h

(*) Cours non crédité

Les cours de base sont dispensés entièrement en français mais une connaissance de base en anglais est requise. Les cours du module de perfectionnement sont dispensés exclusivement par des professionnels expérimentés exerçant au Togo.

V. POURQUOI CHOISIR CANADIAN HIGH SCHOOL ?

- Un stage dans une entreprise togolaise à la fin de votre formation;
- L'accès à tous les services en ligne du Canadian High School (Moodle, etc.);
- Une expertise reconnue au Robertson College dans le domaine du marketing depuis 1911;

- Des enseignants canadiens mais aussi des locaux formés à la pédagogie canadienne par nos partenaires qui sont des professionnels de l'enseignement;
- Obtenir un diplôme permettant de travailler en toute confiance à la fois au Togo et ailleurs dans le monde;
- Bénéficier d'un service exclusif de notre conseillère d'orientation en employabilité et en entrepreneuriat.

VI. CALENDRIER DES ÉTUDES

L'année académique est divisée en deux sessions d'une durée de quatre (04) mois chacune. Les cours sont donnés à raison de 15 à 30 heures par semaine incluant les travaux pratiques.

SESSION	ANNÉE	DURÉE	MODULES
Session Intensive Préparatoire (Avril à juin)	0	3 mois	Modules 0, 1 (375 heures) soit 30 h/semaine
Juillet à août	0	Aucune offre de cours	
Session 1 (Septembre à décembre)	0	4 mois	Modules 2 à 6 (230 heures) soit 15 h/semaine
Session 2 (Janvier à avril)	1	4 mois	Modules 7 à 11 (215 heures) soit 15h/semaine
Mai à juin	1	Aucune offre de cours	
Session 3 (Septembre à décembre)	1	4 mois	Modules 12 à 16 (210 heures) soit 15 h/semaine
Session 4 (Janvier à avril)	2	4 mois	Modules 17 (140 heures) soit 1 à 3 mois de stage
Mai à juin	2	Aucune offre de cours	
Session 5 (Septembre à Décembre)	2	4 mois	Modules 20 (210 heures) soit 15h/semaine
Session Finale (Janvier)	3	1 mois	Modules 18 et 19 (60 heures) soit 15 h/semaine
TOTAL		24 mois	1440 heures

VII. FRAIS DE SCOLARITÉ

Nos frais couvrent deux catégories distinctes :

- 1) Les frais annuels d'inscription et de réinscription de 125 000 FCFA payables une fois par année civile donnant droit au renouvellement de la carte canadienne d'étudiant; ET
- 2) Les frais de formation pédagogique d'un montant fixe de 125 000 FCFA/mois soit :
 - 375 000 FCFA (pour la session préparatoire de 3 mois) et de
 - 500 000 FCFA (pour la session normale de 4 mois)

Ces frais sont payables en début du mois ou de session. L'étudiant peut choisir de payer à l'avance la totalité des frais d'une année mais sera facturé uniquement par mois et par session.